

มิถุนายน 2563

งานของ รีด เทรดดิ็กซ์ ในวิถีใหม่

กรอบแนวคิดในการสร้างมาตรการที่เคร่งครัด เพื่อดูแลสุขภาพ
และสร้างความปลอดภัยให้พู่ร่วมงาน ■



บทนำ

ตลอดสองทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าได้รับผลกระทบและเป็นตัวจากวิกฤตการณ์รวมทั้งภาวะฉุกเฉินระดับโลก เช่น เหตุวินาศกรรม 11 กันยายน การระบาดของโรคซาร์สในปี พ.ศ. 2545 อีกทั้งยังมีเหตุการณ์ภูเขาไฟระเบิดในไอซ์แลนด์ เมื่อปี พ.ศ. 2553 เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ได้เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าทั่วโลกไปอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งผู้จัดงานแสดงสินค้าจำเป็นต้องคำนึงถึงมิติใหม่ที่เกิดขึ้น และจัดการกับความท้าทายใหม่ให้รัดกุมมากขึ้น

ในช่วงเวลาที่ยากลำบากเช่นนี้ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้แสดงสินค้า ผู้ชมงาน และผู้ร่วมงานทั้งหมดคือสิ่งที่ รีด เทรดดิ้ง สมาชิกกลุ่มบริษัท รีด เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ ให้ความสำคัญสูงสุด เราเชื่อมั่นว่างานที่เรารจัดขึ้นในครั้งต่อไป จะมีแผนงานและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจว่า การจัดงานแสดงสินค้าของเรานั้นได้ตระหนักถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ร่วมงานเป็นอันดับแรก

เป็นที่ทราบกันดีว่า การจัดงานแสดงสินค้าประเภทเจรจาธุรกิจนั้น แตกต่างจากกิจกรรมการรวมตัวของผู้คนจำนวนมากต่างๆ อย่างสิ้นเชิง เพราะงานแสดงสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นเวทีเพื่อการพบปะเจรจาทางธุรกิจ ซึ่งเราสามารถจัดการและจัดระเบียบ เพื่อให้เป็นไปตามกำหนดเงื่อนไข สภาวะแวดล้อม และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ ด้านจัดงานประเภทธุรกิจถึงผู้บริโภค หรือ Business-to-Customer ก็เช่นเดียวกัน แม้จะมีการจัดการที่แตกต่างกัน แต่เราก็สามารถจัดการกับพื้นที่จัดแสดงสินค้าได้

ด้วยตระหนักถึงประเด็นดังกล่าว รีด เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ จึงได้จัดทำระเบียบปฏิบัติอย่างเป็นทางการที่จะให้การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยนั้นรัดกุมยิ่งขึ้น ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ ในอนาคต ซึ่งระเบียบปฏิบัติต่างๆ นี้มีข้อควรระวังและมาตรการป้องกันสำหรับงานที่จะเกิดขึ้นในช่วงระหว่างเวลาที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยมุ่งเน้นไปที่ “แผนงาน 5 ชั้น” ดังนี้

- 1 การร่วมแรงร่วมใจและการมีส่วนร่วม
- 2 การจัดการความเสี่ยง
- 3 การวางแผนล่วงหน้า
- 4 การสื่อสาร
- 5 มาตรการป้องกัน การควบคุม และวิธีการรับมือ

แผนงาน 5 ชั้นนี้ จัดทำขึ้นจากแนวทางและคำแนะนำของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วโลก (รวมถึงองค์การอนามัยโลก) คำแนะนำเชิงวิทยาศาสตร์ และวิธีการปฏิบัติใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมที่ควรยึดเป็นแนวทาง

ในหลายกรณี มาตรฐานต่างๆ มักจะถูกกำหนดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่แล้ว ซึ่งเราก็จะวางแผนล่วงหน้าโดยการอ้างอิงจากข้อมูลที่เราที่มีอยู่ในมือให้มากที่สุด แต่ความตั้งใจของเราคือ หากจำเป็น เราจะพัฒนามาตรฐานเหล่านั้นให้ดียิ่งขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ร่วมงานทุกท่านได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

หัวใจสำคัญคือการจัดการเพิ่มเติม นั่นคือพิจารณาว่า มี “สิ่งที่ทำ” และ “วิธีการ” ไດ ที่เราและคู่ค้าจะสามารถปรับและปฏิบัติ (ในสิ่งที่ส่วนใหญ่เราปฏิบัติอยู่แล้ว) ได้บ้าง เพื่อให้สามารถจัดการกับความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเช่นนี้ได้ ตัวอย่างเช่น เรามีการวางแผนสำหรับกรณีฉุกเฉิน การควบคุมการเข้า-ออก การวางแผนการจัดการพื้นที่ และการจัดเตรียมการให้บริการทางการแพทย์ เป็นต้น แผนงาน 5 ชั้นของเราเน้นจะเป็นการสร้างเสริมต่อยอดจากทักษะและประสบการณ์ต่างๆ ที่มีอยู่ เพื่อให้ได้มาซึ่งวิธีการจัดการที่ตรงตามความต้องการและปรับเปลี่ยนได้ ที่สามารถนำไปใช้กับการจัดงานแสดงสินค้าในวิถีใหม่

เราร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง สมาคมและพันธมิตรทั่วโลก เพื่อตกลงร่วมกันถึงแนวทางและข้อปฏิบัติหลักในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย ซึ่ง ริต เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ และ ริต เทรดเดิซ ได้นำมาใช้และดำเนินการ โดยแผนงาน 5 ชั้นของเรานั้นเป็นแนวทางและหลักปฏิบัติที่เข้มงวด ชัดเจน เข้าใจง่าย โดยงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางธุรกิจของเราทั่วโลกยึดถือใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน

การวางแผนและการรับมือดังกล่าว เป็นสัญญาณบ่งบอกได้ว่าเราให้ความสำคัญกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และความเสียหายที่ส่งผลต่อสุขภาพของผู้คนอย่างยิ่งยวด การเตรียมการและแผนการรับมือของเราแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะปกป้องดูแลสุขภาพของพนักงานและผู้ร่วมงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต หรือเมื่อใดก็ตามที่วิถีใหม่ส่งผลกระทบต่อเราและอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าโลก

แผนงาน 5 ชั้นนี้ถูกดำเนินการเป็นลำดับขั้น เพื่อให้สามารถกลับมาจัดงานแสดงสินค้าและงานต่างๆ อีกครั้ง โดยจะถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมตามสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยแผนงานนี้ถูกใช้เพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งในปัจจุบันและยังเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสียหายเช่นเดียวกันนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

แผนงาน 5 ชั้น

1 การร่วมแรงร่วมใจและการมีส่วนร่วม

การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงจากหลากหลายสาขาวิชา สมาคมต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงบรรดาพันธมิตร คือองค์ประกอบสำคัญในแนวทางของเรา

แน่นอนว่า การร่วมแรงร่วมใจและการมีส่วนร่วมจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ แต่ผู้บริหารของเราในแต่ละหน่วยธุรกิจต่างก็เข้าไปมีส่วนร่วมและมีบทบาทเพื่อให้ได้มาซึ่งการร่วมมือกันทำงาน เพื่อที่จะขอให้ผู้กำหนดตัวบทกฎหมายทั้งในระดับพื้นที่และในระดับประเทศได้พิจารณามาตรการที่ได้จัดเตรียมไว้ เพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าสามารถกลับมาจัดงานได้โดยเร็วที่สุด

ในประเทศสหรัฐอเมริกา เราได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งชาติ โดยสถาบันเอิร์ธ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย การทำงานร่วมกันช่วยให้เราเข้าใจความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มากขึ้น ในเรื่องการจัดงานแสดงสินค้าและสภาพแวดล้อม ทางสถาบันได้ให้คำแนะนำที่เหมาะสมในด้าน “สภาพแวดล้อมของการจัดงานแสดง” “สุขอนามัย” และ มาตรการควบคุม “ทางการแพทย์” อีกทั้งยังช่วยเฟ้นหาบริการด้านสาธารณสุขในประเทศที่เราดำเนินธุรกิจด้วย

National Center for
Disaster Preparedness
EARTH INSTITUTE | COLUMBIA UNIVERSITY

2 การจัดการความเสี่ยง

ความเข้าใจ การรับมือ และการจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นเรื่องสำคัญมาก

แผนงาน 5 ชั้นของเราจัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เป็นไปได้ ผ่านการวางแผน การสื่อสาร และมาตรการป้องกันต่างๆ

ดังนั้น เราจึงลำดับแนวทางการจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วย

- **การพิจารณาจัดด้านสาธารณสุขทั้งในและต่างประเทศ** – พิจารณาประเทศที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในระดับสูง (ในแง่ของผู้ร่วมงานทั้งในและต่างประเทศ) รวมถึงข้อจำกัดและการควบคุมของรัฐบาล ความสามารถ และประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพของคนในประเทศ เป็นต้น
- **การประเมินความเสี่ยงในการจัดงาน** – มุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในสถานที่จัดงาน ข้อมูลของผู้เข้าร่วมงาน การจัดการและการเคลื่อนตัวของผู้คนในงาน และ (ความน่าจะเป็น) ของระดับในการสัมผัสระหว่างบุคคล เป็นต้น

การทำงานอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตร ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานสามารถประเมินความเสี่ยงได้ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการการป้องกันของเรานั้นเป็นไปตามที่ต้องการ นั่นคือสามารถจัดการกับความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างเหมาะสม และยังสามารถจัดงานแสดงสินค้าได้ตามเป้าประสงค์

เป้าหมายของเราคือการตระหนักรู้และจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้เข้าร่วมงานด้วยตนเอง จากสถานที่จัดงานแสดงสินค้า และ/หรือ จากกิจกรรมใดก็ตามที่จัดขึ้นระหว่างงานแสดงสินค้า

เรามีการวางแผนและร่วมมือกับเจ้าของสถานที่จัดงานแสดง พันธมิตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดูแลความปลอดภัยในการจัดงานแสดงสินค้า และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ร่วมงาน อีกทั้งยังมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากโรคโควิด-19 ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา โดยแผนงานนี้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ทุกเมื่อเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

แผนการป้องกันโรคโควิด-19 ของเรามุ่งเน้นไปที่

- ✓ การตระหนักถึงสถานการณ์ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และแนวคิดล่าสุด
- ✓ บทบาทและความรับผิดชอบของเรา รวมถึงของพันธมิตร
- ✓ การประเมินความพร้อมอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาก่อนหน้าไปจนถึงวันจัดงาน
- ✓ การปฏิบัติงาน และการจัดการเพิ่มเติมให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้านตามความคาดหวัง และจัดการกับงานแสดงสินค้าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- ✓ ข้อควรระวังพื้นฐาน ข้อควรระวังเพิ่มเติม และมาตรการป้องกัน
- ✓ ผู้ร่วมงานมีบทบาทและมีส่วนร่วมในมาตรการการดูแลและปกป้องความปลอดภัยของเรา
- ✓ ความท้าทายที่คาดการณ์ได้ และข้อจำกัดทางกายภาพ

ในกรณีที่จำเป็น เราจำเป็นต้องเพิ่มระยะเวลาในการวางแผนงาน เพื่อช่วยให้มั่นใจได้ว่า การควบคุมและมาตรการการรับมือของเรานั้นเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการตรวจสอบและทดสอบกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

แผนการจัดงานของแต่ละงานแสดงสินค้าต้องได้รับความเห็นชอบและได้รับการอนุมัติล่วงหน้าอย่างเป็นทางการจากทีมผู้บริหารด้านความเสี่ยงขององค์กร หากไม่ได้รับการอนุมัติ งานแสดงสินค้าจะไม่ถูกจัดขึ้น

4 การสื่อสาร

การสื่อสารคือสิ่งสำคัญที่ใช้สร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายและผู้ร่วมงานทุกท่าน เราจะสื่อสารแผน 5 ชั้น ไปในทุกงานแสดงสินค้า ในทุกสื่อและทุกช่องทางของการสื่อสาร อาทิ การนำไปปรับใช้กับการสื่อสารผ่านอีเมล โปสเตอร์ แบนเนอร์ ไลน์ หรือ โบรชัวร์ ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ ทางโซเชียลมีเดีย และแถลงข่าวกับสื่อมวลชน

ทีมงานของเราจะสื่อสารกับผู้จัดงานแสดงสินค้า ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างชัดเจน ก่อนวันงานแสดงสินค้า



การสื่อสารและข้อความก่อนวันจัดงานแสดงสินค้า จะครอบคลุมถึง

- ✓ การยืนยันวันจัดงานแสดงสินค้า
- ✓ การแจ้งถึงมาตรการใหม่ทั้งหมดที่ใช้ในงานแสดงสินค้า / สิ่งที่จะได้พบเห็น
- ✓ การลงทะเบียนแบบไร้สัมผัส
- ✓ นโยบายการเข้าชมงาน ซึ่งรวมถึงคำแนะนำสำหรับกลุ่มเสี่ยง บุคคลที่แสดงอาการ ฯลฯ
- ✓ คำแนะนำด้านการเดินทาง คำแนะนำและข้อห้ามของประเทศที่จัดงานแสดงสินค้าและองค์การอนามัยโลก / เชื้อนโย คำแนะนำ และแนวทางการปฏิบัติ
- ✓ ข้อควรระวังในวันงานแสดงสินค้า / เชื้อนโย ที่รวมถึงการติดตาม และการคัดกรองด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิ
- ✓ การฝึกอบรมพนักงานในงานแสดงสินค้า

การสื่อสารและข้อความที่จะใช้ในวันงานแสดงสินค้า รวมทั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งครอบคลุมถึง

- ✓ คำเตือนเกี่ยวกับมาตรการการเว้นระยะห่าง และการปฏิบัติตน
- ✓ คำเตือนเกี่ยวกับสุขอนามัยส่วนบุคคล และแจ้งสถานที่จัดวางเจลทำความสะอาด ฯลฯ
- ✓ อาการที่เป็นไปได้ของผู้ติดเชื้อโควิด-19
- ✓ คำแนะนำเกี่ยวกับความพร้อมในการใช้งาน การสวมใส่ และการกั้นหน้ากอนามัย ถูมือ ฯลฯ
- ✓ การให้บริการทางการแพทย์
- ✓ การแจ้งข้อมูลเวลาในการเปิด-ปิดงาน การเดินทางในพื้นที่ ฯลฯ ผ่านระบบเสียงภายในงาน

5

การควบคุมความปลอดภัย และ มาตรการการป้องกัน

การควบคุมความปลอดภัยและมาตรการการรับมือโควิด-19 ของเรานั้น มอบสภาพแวดล้อมในการจัดงานและประสบการณ์ การร่วมงานที่ปลอดภัยมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้และเป็นไปตามแนวทางมาตรการต่างๆ ทุกแนวทาง โดยมอบโอกาส ทางธุรกิจ กิจกรรม และเทคโนโลยีต่างๆ ที่สะท้อนให้เห็นว่างานแสดงสินค้าและงานต่างๆ ของเรานั้น ห่างไกลจากคำว่า “การรวมตัวของคนจำนวนมาก” ทั่วไปเป็นอย่างมาก เนื่องจากงานแสดงสินค้าของเรามีการจัดการอย่างเป็นระบบ เป็นเวทีการค้าและการเจรจาทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่ได้รับการจัดการภายใต้เงื่อนไขเพื่อความปลอดภัยสูงสุด

นอกเหนือจากการดำเนินงานตามปกติแล้ว เรายังมีการดำเนินงานเพิ่มเติมเพื่อให้มาตรการการควบคุมที่เรานำมาใช้ สามารถช่วยให้งานแสดงสินค้ามีความปลอดภัยสูงสุดในขณะเดียวกัน ก็ยังนำมาตรการป้องกันอื่นๆ มาใช้ตามความ เหมาะสม เพื่อให้สามารถรับมือความเสี่ยงของโรคโควิด-19 ได้ด้วย

การควบคุมความปลอดภัยและมาตรการการป้องกันที่นำมาใช้ ได้รับการพิจารณาจากแนวทางการปฏิบัติใน ระดับโลก ระดับรัฐ ระดับจังหวัด ระดับเมือง และระดับท้องถิ่นของประเทศนั้นๆ ซึ่งบางมาตรการจะมีความ ซับซ้อนและปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา มาตรการเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อ

- ✓ จัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ร่วมงาน
- ✓ สร้างความเชื่อมั่น บรรเทาความกังวลและความตื่นตระหนก
- ✓ มอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ร่วมงาน
- ✓ รับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่
- ✓ ปฏิบัติตามหน้าที่ในทางกฎหมายและศีลธรรม

เราจะดำเนินการจัดการรับมืออย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาและลงทุนทั้งทางด้านนวัตกรรมและวิธีการทางเทคนิค เพื่อต่อสู้และจัดการกับผลกระทบจากโรคโควิด-19

การควบคุมสภาพแวดล้อม ในงานแสดงสินค้า

มาตรการที่ใช้ควบคุมสภาพแวดล้อมในงานแสดงสินค้านี้มีดังต่อไปนี้

เราเริ่มต้นด้วยการดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางกายภาพ โดยจัดการควบคุมการเข้าชมงาน จัดการควบคุมการรวมกลุ่ม และจัดระเบียบการปฏิบัติตนภายในงานของผู้เข้าร่วมงาน



มาตรการต่างๆ จะถูกนำมาใช้ เพื่อใช้จัดระบบและควบคุมการเข้าชมงานแสดงสินค้าอย่างเข้มงวด เพื่อรักษาระยะห่างทางกายภาพ ซึ่งอาจรวมถึง

- ✓ ขยายระยะเวลาวันจัดแสดง (ทุกกิจกรรมภายในงาน)
- ✓ เพิ่มพื้นที่เดินภายในงาน
- ✓ เพิ่มพื้นที่เดินภายในคูหา และ/หรือลดความหนาแน่น
- ✓ กำหนดให้ต้องลงทะเบียนล่วงหน้า
- ✓ ขยายเวลาการเปิดงาน เพื่อลดความแออัดในช่วงเวลาการเข้าชมงานและออกจากงาน

มาตรการอื่นที่นำมาปรับใช้ รวมถึง

- ✓ ใช้อุปกรณ์หรือเครื่องกั้นเพื่อเว้นระยะห่าง
- ✓ เพิ่มการจัดการพื้นที่ และควบคุมทิศทางการเดินภายในสถานที่จัดแสดงสินค้า
- ✓ จัดให้ผู้ร่วมกิจกรรมนั่งเท่านั้น หลีกเลี่ยงการยืน และยกเลิกหรือลดพื้นที่เมื่อมีผู้เข้าชมเข้ามาในพื้นที่นั้นเป็นจำนวนมาก
- ✓ จัดการเส้นทางเดินให้เป็นทิศทางเดียว และมีเครื่องหมายแสดงบนพื้นอย่างชัดเจน เพื่อรักษาระยะห่างทางกายภาพ

การเพิ่มการควบคุม สุขอนามัย

เรานำมาตรการการควบคุมสุขอนามัยอย่างเข้มงวดมาใช้ ซึ่งได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่กระจายเชื้อโรคระหว่างบุคคล และเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคจากการสัมผัส โดยแต่ละงานแสดงสินค้าจะปรับเปลี่ยนการควบคุมสุขอนามัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความคาดหวังของผู้เข้าร่วมงาน

มาตรการการควบคุมสุขอนามัยที่เข้มงวดนี้ สอดคล้องกับมาตรฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง

สุขอนามัยส่วนบุคคล

- ✓ ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานใช้ยาฆ่าเชื้อและอุปกรณ์ทำความสะอาดที่จัดเตรียมไว้
- ✓ ใช้ระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส
- ✓ ส่งเสริมพฤติกรรม “ไม่จับมือ” เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัส
- ✓ อำนวยความสะดวกในด้านสุขอนามัย

การทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อ

- ✓ ส่งเสริมการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อทั้งในเวลาจัดแสดงและนอกเวลาจัดแสดง รวมทั้ง “ทำความสะอาดทุกพื้นที่” โดยให้ความสำคัญกับพื้นผิวที่ได้รับการสัมผัสบ่อยครั้ง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานในท้องถิ่นและประเทศนั้นๆ
- ✓ ปรับเปลี่ยนเวลาทำการเมื่อจำเป็น เพื่อจัดทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในทุกพื้นที่

สุขอนามัยด้านอาหาร

- ✓ (ชั่วคราว) ห้ามไม่ให้มีตัวอย่างอาหารและเครื่องดื่มทดลองตามระเบียบข้อห้ามในประเทศนั้นๆ
- ✓ เพิ่มความถี่ของการตรวจสอบสุขอนามัยของอาหาร ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงานแสดงสินค้า



การควบคุมทางการแพทย์ เชิงรุก

มาตรการที่นำมาใช้ จะพิจารณาจากคำแนะนำของหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง และจากที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญของเรา โดยมีจุดประสงค์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคโควิด-19 มาตรการดังกล่าว เช่น

- ✓ นโยบายเกี่ยวกับการจัดหา ความพร้อมใช้งาน และการกำจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึง หน้ากากอนามัย ถุงมือใช้แล้วทิ้ง ฯลฯ
- ✓ จัดทำข้อมูลลงทะเบียนให้สามารถติดตามการติดต่อได้
- ✓ เพิ่มการสนับสนุนการช่วยเหลือทางการแพทย์ เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถรับมือกับกรณีการพบผู้ติดเชื้อโรคโควิด-19 ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งรวมถึงการจัดพื้นที่กักกัน การจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมงาน เกี่ยวกับการเฝ้าระวังและตรวจตราโรคโควิด-19

ในกรณีที่การควบคุมมีความซับซ้อนมากขึ้น หากมีความจำเป็นหรือถูกร้องขอ มาตรการนี้จะครอบคลุมถึง

- ✓ การคัดกรองเชิงป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้แสดงสินค้า และผู้จำหน่ายสินค้า
- ✓ การตรวจคัดกรองวัดอุณหภูมิของผู้เข้าชมงานแบบหมู่คณะขณะลงทะเบียนเข้างาน พร้อมด้วยการรักษาความปลอดภัยและการจัดการด้านการลงทะเบียน
- ✓ การตรวจหาภูมิคุ้มกัน และ / หรือการติดเชื้อโรคโควิด-19 (หากสามารถจัดหาชุดทดสอบได้)



ความร่วมมือกัน

สุขภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในแผนงานทั้งหมดของเรา การจัดการกับโรคโควิด-19 อย่างมีประสิทธิภาพคือความร่วมมือกัน แนวทางการปฏิบัติของเราสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่อุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าและการจัดงานต่างๆ ต้องช่วยปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเพียงลำพังย่อมไม่สามารถเอาชนะความท้าทายนี้ได้ พนักงานของเรา ผู้ร่วมงานทุกท่าน ซัพพลายเออร์ เจ้าของสถานที่จัดงาน และพันธมิตรทั้งหมดต้องร่วมมือกัน ด้วยการนำแนวปฏิบัติใหม่มาใช้และปฏิบัติตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งแนวทางเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องสุขภาพของตนเองและครอบครัวเท่านั้น แต่ยังช่วยปกป้องสุขภาพของผู้อื่นด้วย

ด้วยการร่วมมือกัน เราจะสามารถเอาชนะความท้าทายนี้ได้ ธุรกิจจะเริ่มเดินหน้าต่อไปได้ และในที่สุด เศรษฐกิจจะเติบโตอีกครั้ง

ด้วยความขอบคุณ

หากต้องการพูดคุยเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนงานของเรา หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:



0 2686 7299



rtdx@reedtradex.co.th